

关于建设更具江海特色美丽港航的实践与探索

黄明星

(江苏省南通市港航事业发展中心, 江苏 南通 226000)

摘要: 本文聚焦“美丽港航”建设, 分析了建设现状与挑战, 并结合南通港航中心的具体实践, 提出结合水运工程建养、绿色智慧赋能、文化建设、文旅融合及党建共建等举措, 以实现港航的绿色发展、智慧转型和文化提升。研究认为, 通过“水清、岸绿、河畅、文兴”的多维度融合, 南通有望成为更具江海特色的美丽航闸样板, 为“水运江苏”建设提供有益经验。

关键词: 美丽港航; 融合发展; 水运江苏; 南通

中图分类号: U692

文献标识码: A

文章编号: 1006—7973 (2025) 05—0159—02

1 引言

南通滨江临海, 集“黄金水道”与“黄金海岸”于一身, 江岸线长 166 公里, 海岸线 206 公里。从运盐河到连申线, 从航道疏浚的肩挑背扛到“天鲲号”的大国重器, 南通一直紧跟“近代第一城”的发展步伐。加强对水运发展特色的研究和探索, 成为打造更具“水运江苏”的重要一环。2024 年 3 月, 江苏省交通运输厅决定开展“水运江苏·美丽港航”建设专项行动, 要求紧扣“加快打造更具特色的‘水运江苏’”主线, 提升“水清、岸绿、河畅、文兴”四大特质, 构建更具时代特征和江苏特色的美丽港航, 更全面展示港航之美、更充分发挥水运之利, 支撑江苏由水运大省向水运强省高质量转变。

2 “四个维度”加强对“美丽港航”的认识

“美丽港航”建设是谱写“强富美高”新江苏的必然要求, 是打造更具特色的“水运江苏”的生动实践。2016 年 1 月, 习近平总书记来到重庆果园港, 叮嘱要把港口建设好、管理好、运营好, 以“一流的设施, 一流的技术, 一流的管理, 一流的服务”为长江经济带发展服务好。“美丽港航”之美也在于设施、技术、管理、服务等方面。“水运江苏·美丽港航”建设专项行动明确了五个方面的重点任务, 即加强系统谋划、打造生态航道、打造绿色港口、打造服务标杆、打造文化窗口, 率先建成一批安全畅通、便民高效、生态环保、特色鲜明的美丽港航项目, 为“美丽港航”建设提供了行动指南。我们要从打造生态航道、打造绿色港口、打造服务标杆、打造文化窗口四个维度, 在加强基础设施建设的基础上, 加快智慧绿色发展转型, 提升便捷畅通的水上服务, 加强文化品牌内涵挖掘与打造, 在贯彻新发展理念、构建新发展格局中, 以“畅、洁、绿、美”为高质量发展注入强劲动能。

3 “美丽港航”建设现状

主要着力于基础设施建设、文化挖掘、绿色智慧发展, 在“美丽港航”打造方面的思考:

(1) 文化内涵需深挖广联。水路运输是历史最为悠久的一种运输方式, 在历史上扮演过重要角色。南通有得天独厚的水运禀赋, 三座沿江口门船闸通江, 绵延通吕运河达海, 悠悠长江水在旁, 通扬线航网交织, 水网密布。但在文化层面, 如何以水文化将市域范围内的河流联通起来形成系统的概念, 还需要挖掘。比如在水道的改线、航段的发展、船闸的历史等相关内容, 挖掘的深度和广度还不够。如何把港航的文化底蕴、历史厚度融入到美丽港航建设中, 并做好保护和宣传, 还需加强探索。对于一些有年代感的老闸, 如何把时代的烙印保留下来, 成为不可复制的文化记忆, 还需加强研究。

(2) 以“智”而“治”需提升质效。“美丽港航”的“美”是健康的、绿色的、可持续发展的。近年来, 基础设施建设的力度不断加大, 服务高质量发展的脚步未曾停歇。但在数智化时代, 在生态港航、绿色港航方面的探索还不够全面, 点的打造较多, 面的覆盖还不够全, 创新技术应用对行业管养的贡献还不够。

(3) 融合发展需深入推进。加强党建融合, 促进行业发展。在工作业务中, 要融入“美丽港航”理念, 提高创新思路, 加强融合探索。航道基础设施与水上文旅人文的融合程度还较低, 在跨部门、跨行业的融合力度还不够。从人文环境、服务社会等方面融入基础设施建设、地方主题场景的打造方面还不够, 要通过党建融合、联合体共建等举措, 着力提升美丽港航创建水平, 形成集聚效应。

4 “美丽港航”创建举措

“美丽港航”建设是一个长久、持续的过程, 不是一蹴而就的, 更需要落实为具体的举措。重点要把握以下几个方面:

(1) 美丽港航建设与水运工程建养结合强体。水运通道对地方经济发展具有支撑作用,可以改善投资环境,加快产业结构优化升级,提高水资源合理开发和综合利用水平。打造具有江海特色的美丽航闸,不仅是要在视觉、文化上能承载,更需要立足行业优势,发挥航道、航段、航闸的经济效用,依托我们的工程项目建设、养护管理等,着力实现港产城联动、江海河联运,服务地方经济发展。在连申线海安段,在连申线绿化示范段,杨柳垂岸、绿植攒动,“花园式”生态航段自成靓丽风景。与新通扬河生态廊道交汇处,集合了文化展示区、文教科普区、娱乐休闲区,人与自然和谐共处、人与文化相融共生。结合乡村振兴、城市更新,以通吕运河景观带(海门-通州)、启东大洋港段为线,丰富运河景观,增加市民闲步赏景、休闲娱乐的新去处,点线结合一体推进美丽港航建设。结合地方市政配套工程,打造绿色生态、娱乐休闲空间,打造承载城市文化的活力空间。

(2) 绿色智慧发展为美丽港航赋能。水路运输是建设综合交通运输体系和多式联运的重要一环。强化创新核心地位,深化港航理念创新、体制机制创新、管理服务创新、科技创新和模式创新,促进港航发展提效能、扩功能、增动能^[1]。南通九圩港船闸运行中心将市域范围内的船闸集中统一调度,实现了全市五所船闸全覆盖远程控制和智能一体化调度。在双桥枢纽建设中,以智能化降水控制、自动化监测、工程建设全生命周期管理为技术手段,提高智慧化水平,有效减少水土流失、增强土体稳定性,改善生态环境。在服务提升方面,以高等级航道的外场感知设施,补齐内河航道信息化数字化建设短板。通过安装内河手机导航软件,让船舶安全航行不“迷航”。在航道航段方面,以标准化示范段提品质,打造设施完好、环境优美、绿色环保的示范航段。在如皋水上服务区,开展岸电推广、光伏的应用、生态航道的技术应用等,对高耗能设备进行升级换新,新建能源利用管理平台,着力近零碳服务区创建,增添美丽港航绿色底色。

(3) 文化建设为美丽港航增色。发挥资源优势,展现南通的历史底蕴。在九圩港航标灯塔内及张謇与水运文化展示馆,开展文化展陈。通过室内布展、文化氛围的营造设计、历史资料的查阅钩沉,挖掘人文内涵,打造有温度的港航场景。挖掘航标文化,使航标灯不仅成为航行中的指明灯,也成为公共空间中港航文化、水运文化的传播地。加强船闸的历史、文化的研究,对一些特有的老物件、船闸更新的零部件做好保存,纳入港航元素设计。加强通扬线、通吕运河与人文、民俗文化关系的研究,航道发展脉络研究,讲好港航故事,提高历史厚重感和文化氛围。

(4) 美丽港航与地方文旅结合赋魂。落实文旅融合要求,整合串联沿线文旅资源,提升船闸文化品位,宣传展示特色文化资源和文化产品,促进船闸与航运文化、历史人文、景观景点融合,服务区域文旅产业发展^[2]。挖掘沿线自然、人文要素特点,强化嵌入式融合发展,结合属地文旅、城市更新等项目,探索非工作区域开展旅游、教育基地服务等,打造“水网相通、人水相亲”的生态绿色风景点,展现“水运江苏”魅力,提升航道文旅景观功能和公众认知。设置合理规划行走路线,安装配套设施,标识牌及路面标识系统,以绣花功夫精雕细琢,织补公众对长江大保护的认识,形成独特的文化元素。在文化融合中,设置文化景墙、文化长廊,推介今昔变化,展现社会发展的快速步伐。

(5) 党建共建为美丽港航助力。坚持党建引领,强化要素保障,形成顺畅高效的工作推动体系,以“红帆领航”党建融合为载体,积极实施融合赋能工程。开展“水运江苏·美丽港航”特色子品牌创建,形成了“匠心琢运、e通江海、绿驿同舟”三个子品牌,子品牌的打造是美丽港航建设的注脚。“红帆领航·e通江海”被评为全省港航系统十大优秀品牌。大力推动共享,打造水上流动党员之家,建立水上图书馆,在绿色岸电、便民超市、船民餐厅等基础上,新增的快递云柜、船舶交易场所等,形成便民服务15项措施,以“水岸田园”激活“红帆”引擎。着力推动共治,深化沿江口门船闸党建联建,开展多方共治,打通水上动脉“微梗阻”。全力推动共建,与地方社区、行业部门、兄弟单位等开展党建联建活动,提供内河集疏运保障。围绕航道建设、养护、安全等,不断丰富党建共建的内涵、载体和形式,打造具有创新性、示范性的融合党建样板。

5 结论与展望

在“水运江苏·美丽港航”建设实践中,着力绿色发展、智慧赋能、党建融合、文化挖掘等具有重要作用,下一步将重点围绕“水清、岸绿、河畅、文兴”,将“美丽港航”打造与通航环境、生态环境、人文环境相融合,展现“生态美、设施美、装备美、技术美、服务美、人文美”的港航特色,着力打造更具江海特色的美丽航闸南通样板。

参考文献:

[1] 陈胜武. 为中国式现代化江苏新实践提供交通港航有力支撑[J]. 中国水运, 2023, (09): 5-7.

[2] 张娇凤, 汪魁, 徐长坤. 江苏省美丽船闸建设理念及路径[J]. 水运管理, 2024, 46(09): 27-28+38.