

长江国家文化公园标识系统设计研究

——以江苏沿江标识系统为例

满意

(江苏航运职业技术学院, 江苏南通 226010)

摘要: 长江文化景观的保护以及沿江流域历史文化的挖掘与传承已引起社会各界的重视。2022年, 随着国家文化公园建设的发展, 长江国家文化公园建设正式启动, 长江江苏段被列为重点建设区。在长江国家文化公园建设项目中, 标识系统作为观览者与环境之间的沟通桥梁, 是项目建设中极为重要的环节。该文围绕长江国家文化公园建设背景下江苏沿江标识系统设计进行研究, 旨在为长江国家文化公园江苏段的建设实施提供助力。

关键词: 文化公园; 标识导视系统

中图分类号: U64 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2023) 03—0153—03

1 长江国家文化公园基本概况

1.1 建设背景

习近平主席提出的“两山论”, 为新时代中国生态文明建设提供理论遵循和思想指引。2020年11月习近平总书记在南京主持召开了第三次全面推动长江经济带发展座谈会, 强调“要保护传承弘扬长江文化”, 对长江经济带发展提出了新任务和新要求。2021年12月, 国家文化公园建设工作领导小组印发《长江国家文化公园建设工作安排》文件, 2022年1月长江国家文化公园建设正式启动。江苏拥有400多千米长江岸线, 是长江经济带最发达的地区, 沿江城镇密集, 拥有丰富的历史文化资源, 是长江国家文化公园建设的重要载体, 被列为重点建设区, 这对江苏生态文明建设和生态环境保护具有重要意义, 有利于塑造良好的地域人文环境, 更好地传承地域文化。

1.2 以长江文化为主题的长江国家文化公园

长江国家文化公园其实质是以长江文化为主题的滨水公园, 其功能包括长江沿岸历史文化景观展示、休闲娱乐以及文化科普宣传等。在长江国家文化公园江苏段建设过程中, 需要发掘和弘扬长江文化蕴含的中华优秀传统文化、长江红色文化等, 解码江苏长江文化基因; 需要依托节点城市不同的地理环境、人文环境并保持其相对独立性, 结合各节点城市文化景观与自然景观元素、地域文化元素, 提升文化认同, 促进文化传承; 重点围绕跨江发展的南京、地处长江和大运河交汇处的历史文化名城镇江、中国近代第一城南通等几个重要沿江城市, 从长江流域到运河的千年文脉中寻求设计灵感, 对长江

文化进行基因解码。

2 长江国家文化公园标识导视系统

长江国家文化公园承载着人们对过往的美好记忆, 这些记忆的连接点就是标识导视系统, 它是长江国家文化公园中的视觉主体, 帮助观览者认知、理解和使用空间, 建立人与空间环境之间更加丰富、更多层次的关系的沟通桥梁, 起到引导、保护和传播国家文化公园形象与内涵的作用, 主要由信息面板、文字及图形符号等元素组成的。长江国家文化公园标识导视系统在传递信息、表达时空变迁的同时, 使观览者感受长江文化内涵及创新, 是长江国家文化公园建设项目中极为重要的环节。

2.1 标识和标识导视系统

标识作为人与公园环境沟通的媒介, 主要通过图像、符号、文字、图形等视觉语言为观览者提供公园环境信息, 有引导指示、警示、解释说明等功能, 其设计与施工需要以人为本, 协调周边公共空间环境。

标识导视系统是以标识系统化设计为导向, 综合解决信息传递、识别、辨别和形象传递等功能的整体解决方案^[1], 主要承担传递环境信息的功能, 而导视系统不仅包含说明、指示、引导等作用, 更注重人的心理和生理感受, 以及对环境整体性的氛围营造, 促进人与环境的有效沟通, 创造整体统一的公园环境。

2.2 长江国家文化公园标识导视系统属性

第一, 形象鲜明性。长江国家文化公园江苏段标识导视系统的设计要针对当前国家文化公园标识导视系统设计中遇到的问题找准创新方向, 从江苏的人文地理特

色入手发掘区域性优势,即在国家文化公园标识导视系统总体要求与江苏区域特点的交叉定位中体现出长江文化的“江苏面孔”。充分发挥长江流域江苏段的红色文化、历史文化、地域文化等资源优势,将标识导视系统打造成具有江苏地域特征鲜明的系列文化形象。长江国家文化公园标识是以长江国家文化公园为依托,其视觉风格定位以长江国家文化公园的地域特色和民族精神为参考,将特征融入到标识系统设计中,可以更好地提升文化认同,促进文化传承。

长江国家文化公园一般占地面积较大,视野开阔,大面积近似色会产生视觉疲劳,甚至因原生自然景观绿色覆盖区域大导致观览者缺乏安全感,因此长江国家文化公园标识导视系统要结合园内环境合理布局,无论是从造型、色彩、风格还是材质等方面,都要以提升观览者对空间环境的分辨能力为主,结合节点城市的自然环境和人文环境特点,提高导视系统的认知度,使空间在视觉上次第有序,彰显独具特色的江苏段长江文化魅力。

第二,科普教育性。长江国家文化公园江苏段沿江拥有独特的自然生态景观和自然遗产,同时在历史的发展进程中产生了丰富的与长江有关的文化景观,这些在科教传播方面有着其独特的优势。因此长江国家文化公园江苏段标识导视系统的设计更要体现其科教属性,针对各节点城市不同文化景观开展标识和导视设计^[2],将陈列在长江沿线的文化遗产串联在一起,形成长江国家文化公园江苏段标识导视系统的整体特色框架,使观览者领略长江文化风貌的同时,提升观览者的文化体验和认知能力,有效发挥长江国家文化公园的科普教育作用。

第三,环境整体性。作为环境与观览者之间的重要沟通媒介,长江国家文化公园标识导视系统必须以长江文化为主题,一方面在材料、色彩、造型、风格等方面与当地自然环境相互协调,统筹好山水资源和工业遗存,就地取材,采用自然材料设计的方法,体现其公园整体的长江文化属性;另一方面围绕各节点城市文化地标、经典文化景观、特色主题展开标识导视系统设计。通过标识导视系统整体设计提升江苏段长江国家文化公园格调,体现江苏段长江国家文化公园的独特性和差异性,凸显长江文化江苏段的整体风貌。

3 长江国家文化公园江苏段标识导视系统设计

3.1 整体设计思路

长江国家文化公园江苏段标识导视系统的设计应遵循人与自然的融合理念,充分尊重地域文化,尊重沿岸人民的生活习惯,从江苏人文历史出发,传达地域的个性和文化,凸显人与自然和谐共处。发挥导向作用的同时,协调自然生态保护与文化生态保护之间的关系,建立在文化、自然景观、山体、城市交通等元素的背景下进行系统化开发,促进人与景观产生交互,增强文化认同感,体现地域文化景观特色,彰显时代特色。

3.2 具体设计策略

第一,以人为本,体现设计人性化。标识导视系统应充分考虑到受众需求,相比较一般公园而言,长江国家文化公园标识导视系统更具娱乐性、更休闲方便。因此,需要对人体尺寸和人体视觉进行考虑,使人们对信息的接受过程变得更轻松、更舒适,减轻人们对陌生环境的压力和焦虑,尊重大众接受信息的习惯,保证整个标识导视系统的安全、易识、高效。同时,长江国家文化公园标识导视系统设计需要重视用户诉求,积极开发设计新型导视系统,为尚未识字孩童或残障人士等特殊人群提供无障碍指引,例如采取人性化的语音提示系统、应急装置按钮等,通过视觉、听觉、触觉等使观览者快速识别并使用,实现信息的有效传递,提升该群体的观览体验,在导视系统设计中注入情感的、心理的、历史文化的因素,给观览者美好的心理感受和体验。

例如英国的爱德华王子岛国家公园充分考虑岛屿的生态健康,探索了各种标识导视系统设计方案,运用翻动的书本解释与该岛历史有关的各种航海主题,其中季节性捕鱼站采用了一个交互式工作站说明了打结的基本原理,增加了互动体验,在保护自然资源的同时增加观览者的体验感。

第二,主题明确,展现地域性与局域性特色。导视系统是承载地域文化的最佳载体,长江国家文化公园江苏段沿线涵盖了国家历史文化名城 13 座,国家历史文化名镇 28 座,沿线文化底蕴深厚。长江江苏段应充分展示本区域众多景区以及丰富的水域风光、历史遗址、地文景观等各类资源优势,为江苏长江国家文化公园建设注入新的活力^[3]。其设计和规划不仅要考虑规范与有序,更应在精神层面、文化内涵上与江苏段历史文脉相契合,结合江苏沿江城市的文化景观特点,提炼各个节点城市具有代表性的地域文化元素,将之与标识设计有效结合,彰显江苏地域特色。

长江国家文化公园江苏段的标识导视系统设计应注重设计的整体性和连续性；应确立一套完整的系统性准则作为设计指导规范，使标识导视系统更加规范和系统。在图形、色彩、材质等方面要保持与环境的协调，进行统一功能规划、管理规划、组合规划，信息应全面、客观、准确且具备逻辑性；结合节点城市地域文化特点，凝结设计元素，凸显地域特征进行局域性设计，通过文字、色彩、材料等设计要素，将节点城市的地域性文化特色准确传达给观览者，加深对地域性长江文化的了解，让设计既有连续性又有区域特色，统筹协调地域特色内容和局域特色内容。通过艺术化的设计手法丰富空间的视觉层次，加深观览者的视觉体验和记忆，提升观览体验。

例如西来灵水古榕带景区整个导视系统遵循人与自然的融合理念，以原生态为设计灵感，从自然环境出发在设计材料的选择上运用木、石、竹等天然材料，围绕古镇建筑、地域文化和意境表达，对导视系统进行合理设计，从而营造出设计的质朴感。

第三，借助新媒体技术，体现时代创新。随着数字技术和智能化时代的到来，借助声学、光学识别技术、GPS全球定位系统、UI虚拟交互系统、二维码识别系统完善标识导视系统，增加观览者与园区的互动和体验^[4]。俄罗斯下诺夫哥罗德自然公园的标识导视系统基于“文化+自然”概念，针对鸟类的看台设置QR码，可链接到音频鸟鸣，完善了标识导视系统的功能。

基于用户诉求赋予传统静态标识智能导览、导航、语音搜索等功能，对标识导视系统进行更专业化的视觉呈现，有利于弥补传统导视的不足；有利于科学化和系统化地把控景区导视的智慧型走向，全方位提升景区的用户体验^[5]；爱德华王子岛国家公园采取互动取景器帮助游客成像解释自然景观，其导视系统不仅提供娱乐，还提供科普教育，并为步道开发了指示性和信息指示牌，全面诠释该岛的自然和文化历史，多元匹配观览者需求，与公园局域性文化景观融为一体。

第四，尊重自然，注重生态美学。采用减量化的设计方法，同时考虑制作工艺、设计材料、能源消耗等因素，运用设计手法达到节约材料和空间的目的。例如，爱德华王子岛国家公园为了避免标牌数量过多，破坏环境影响景观，设计摆臂柱位于景观中，最大程度地减少景观上的视觉冲击标志，手臂返回隐藏在木柱内，减少

导视牌占用空间的面积。运用自然材料设计的方法，消除导视牌废弃材料对环境的污染；采用废弃物回收的方法，使导视牌的零部件便于拆卸和维护，方便废弃后回收再利用^[6]。注重生态美学，坚持因地制宜的原则，结合长江国家文化公园现有地形和周边环境，围绕其功能定位对标识导视系统进行整体规划设计，提升园内环境的美观度和艺术感。

4 结语

国家建设长江国家文化公园，是对长江流域文化遗产的一种保护，打造一个还江于民的公共文化载体，因此标识系统作为观览者与环境之间的沟通桥梁，需要以江苏沿江八市长江文化集群设计为视角，将长江文化遗产和资源的可持续利用贯穿始终，协调自然生态保护与文化生态保护之间的关系，建立绿色环保理念，统一规范打造江苏特色标识系统，同时辅以立体化的传播渠道，多侧面、多角度传播长江文化。

参考文献：

- [1] 刘应潜. 城市森林公园标识系统研究——以大运河森林公园为例 [D]. 中国林业科学研究院, 2017(05).
- [2] 曹仲达, 何靖. 大运河国家文化公园标识导视系统设计研究 [J]. 美术教育研究, 2021(06).
- [3] 梅长青, 尹峻, 赵兴, 等. 基于产品差异化视角的长江国家文化公园建设研究 [J]. 文化软实力研究, 2022(01).
- [4] 闫秋羽, 郝冬冬. 常州大运河景观文化带标识导向系统设计 [J]. 包装工程, 2020(4).
- [5] 毛寒, 秦蕴. 旅游景区智慧型导视系统的信息架构设计研究——以岳麓山风景区为例 [J]. 装饰, 2019(11).
- [6] 沈露, 谈凯祺. 公共空间导视系统的人性化设计发展研究 [J]. 美与时代, 2019(05).

基金项目：2022年度“江苏省社科应用研究精品工程”课题“长江国家文化公园建设背景下江苏沿江标识系统设计策略研究”（项目编号：22SYC-136）研究成果。