

数字文化在国产大型邮轮娱乐管理的应用发展研究

刘晶晶, 鲁鼎

(中船邮轮科技发展有限公司, 上海 200137)

摘要:近年来,大型邮轮正在迎来一场数字化改造的浪潮,积极探索利用VR、AR、3D等数字技术以及互联网、大数据等平台实现文化传播的时空普及与内容升级,具备实现大型邮轮创新性、体验性、互动性的娱乐管理能力。

关键词:邮轮;文化;旅游;融合

中图分类号: F552 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2022) 09—0055—02

与欧美国家成熟完善的邮轮产业体系相比较,中国邮轮市场启动较晚,但发展迅速。自2015年来,我国邮轮旅游发展迅猛,邮轮游客数量急速增长。预计未来十五年中国邮轮游客总量将达接近1500万人次,中国或将成为全球最大邮轮旅游市场之一。

发展中国邮轮产业恰逢最佳时机。当前,全球大型邮轮建造产能稍显不足,欧洲7万总吨以上邮轮年产能仅约8艘,且2025年前交付的邮轮建造船位基本已饱和。中国作为全球最具后劲的新兴邮轮市场,正面临着强劲发展邮轮经济、邮轮产业和邮轮装备的历史性机遇。

为迎合消费者不断高涨的数字化服务需求,国产大型邮轮的娱乐管理从单一硬件升级策略转型为内容和邮轮服务体验全面升级,充分运用数字化、网络化、智能化创新技术,打造沉浸式互动演艺、数字多媒体空间、智能终端应用等新体验新场景的同时,提升邮轮服务质量及服务效率。

1 推动新兴文化与传统内容载体的融合创新,推动文化自信

首先,将国潮文化融合现代科技,与知名博物馆合作,在邮轮上打造以“城市”为主题的舞台表演、艺术展、文创产品等艺术呈现。首先,在舞台表演方面,结合中国级、世界级文化IP打造以“丝绸之路”、“千年敦煌”、“百年城隍”为主题的沉浸式演出,通过视觉交流领域的技术创新,将虚拟世界与现实世界相连,打造惟妙惟肖的光影艺术作品,让文物“活”起来,“让历史说话,让文物说话”。船上将以专业数码影像采集技术、数字印刷技术、3LCD高亮激光投影技术等数字技术组成的全产业链解决方案打造沉浸式光影舞台,伴随古典乐和

古典舞,让观众可以身临其境地感受传统文化,实现传统文化数字性记录、创造性与创新性发展。其次,船上将利用信息电子化、数字化等手段将城市或艺术数字化,将城市“搬”到船上进行展览,通过高精度影像扫描仪实现高还原度的数码再现,利用高精度的数字化录入,再通过大幅面打印机在艺术类介质上输出,打印出高精度、高还原度、高保存性的城市影像资料或艺术品复制品,将每一个细节都能被批量精准还原再现或者制作相关衍生品,通过邮轮将中国城市和中国传统文化传播海内外,让海内外观众全方位、多层次、立体化读懂中国。再次,除了展现城市和传统文化之外,可提取城市和艺术的经典元素,通过奇思妙想,以数字技术推动文化艺术的呈现创新,提升文化艺术创作效率与艺术的表现力,将其变成邮轮旅游出行用品,增加旅游的趣味,使传统文化得以“全新面孔”更好地传承与发展。邮轮的载体将让现代科技与古韵艺术同台对话,重演看不见的历史,复现触不可及的惊艳。

2 打造文化IP为核心的邮轮文旅新概念

利用专业的知识产权策划能力,打造、挖掘IP价值,通过“线上化”、“数字化”实现文化、旅游融合以及塑造新发展格局,同时利用IP发展基础,赋能行业和地方旅游发展,服务游客新消费需求。推动大型邮轮自主品牌的IP设计、落地、塑造、延伸、活化能力,从文化挖掘到IP市场营销,从授权链路到供应链搭建,加强IP变现能力,提升经济效益,形成产业链完整闭环。通过IP的融合,将用户细分、连接、交互,解决旅游出行低频的痛点,转变当前只关注旅游前、旅游中的服务方式,让行前、行中以及行后能够真正地打通,并实现生态闭环。

首先,打造独一无二的IP,内容包括主题定位、产业植入、项目体系、旅游形象、宣传口号等,通过提炼传统文化和邮轮文化中蕴含的价值观和普适元素,与时代发展要求合拍,与消费群体的精神需求合拍,赋予故事化表达和创新呈现形式,并利用专业的知识产权策划能力,打造、挖掘IP价值,通过“线上化”、“数字化”实现IP价值变现。为旅游注入“文化IP”,将传统的单纯以风景名胜吸引游客的方式,变成更具内涵的以深厚文化底蕴和人文景观来吸引游客,以促进二次消费拉动旅游经济增长变成通过运用城市深厚文化底蕴和特色民俗软实力来变现,通过更多休闲、放松、娱乐的文化旅游产品来满足游客的多元化需求。同时,“旅游+”正悄然改变中国旅游业的发展模式,成为引领中国走向旅游强国的新动能。“旅游+”战略的提出有助于推进融合发展,丰富旅游供给,形成综合新动力,整合IP+旅游资源,以IP为核心的旅游产品,实现旅游产品整合,促进旅游新业态形成;推动旅游产业与一、二、三产业的融合发展,不断推出新产品、新业态,扩大旅游产业范围,拓展旅游产品IP产业链,提升旅游产品IP价值链。

其次,除了打造自有IP之外,深度挖掘城市文化IP价值,将文化资源转化成文旅产品,通过图像授权、合作开发、延伸合作等,进而实现传统文化传播与推广,实现文化价值、艺术价值和市场价值的提升。例如,以上海博物馆“大克鼎”的青铜纹饰与自有IP进行组合设计,将两大IP结合,融合东西文化元素,创造一系列中西合璧形式各异的博物奇趣文旅产品,通过邮轮将上海博物馆的IP影响力进一步扩大,让博物馆“活”起来。创造“博物馆+”的一切可能,展览、时尚、科技、美食、住宿、亲子、购物等场景,将博物馆IP延伸至船上的方方面面。



3 建造文化资源高度聚集融合的空间载体

整合城市本土文旅资源,塑造高辨识度的海上城市

名片,利用数字化技术手段,打造集酒店、旅游、购物、休闲、娱乐、文化、健康管理等要素于一体的高端旅游服务综合体,实现新旅游,新场景,新模式的“城市+邮轮”数字新空间。通过中西方文化的融合,设计相关主题游乐设施、主题餐饮设施、主题购物设施、主题住宿设施,拉近与游客之间的情感纽带距离,传播、构建文化认同感,让游客与品牌之间产生黏性。以邮轮为载体、文旅融合为思路,通过塑造城市文旅品牌、挖掘地方文旅资源优势,提取城市文化元素,通过创意和再生设计,对属地资源进行一体化整合,通过系统化文化标识构建起的住宿、购物、餐饮、娱乐、度假融合的创意文化综合体,推动地方文化和旅游深度融合。

在新业态、新模式方面强化资源整合,实现邮轮产业融合与产品驱动创新,进而实现文化旅游产业转型升级、提质增效与高质量发展,其次以资源要素整合、产品创新服务为重点,实现文化旅游产业各领域、全方位、全链条的深度融合,做到优势互补、资源共享、协同发展,再者能够充分展现地方优势,通过打造形式多样、各具特色的文化产业融合模式,进而凝练可复制、可推广的经验,从而实现全国文旅产业资源联动,高效发展。

挖掘文旅消费新动能,以“文化创意”为核心,通过数字技术与市场营销等手段,加快文化旅游产业要素实现业态转化。一方面植根本地文化,通过对本地文化梳理、挖掘、提炼、设计、活化,突破文化传统静态展示,以创意元素实现文化旅游深度体验,通过数字技术,打造大型邮轮沉浸式旅游体验新场景;另一方面通过孵化一批文创设计师、手工艺人,为邮轮娱乐服务提供源源不断的智力支持与创新创意水平。

参考文献:

- [1] 周锦,王廷信.数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J].江苏社会科学.2021(05).
- [2] 范建华,秦会朵.文化产业与旅游产业深度融合发展的理论诠释与实践探索[J].山东大学学报(哲学社会科学版).2020(04).
- [3] 姚丹丽,柴勤芳.现代邮轮休闲娱乐活动类型及发展前景探析[J].世界海运.2016,39(06).