

供应链管理下企业采购管理存在的问题及改善措施分析

李进

(长江航道工程局有限责任公司, 湖北 武汉 430000)

摘要:企业对内部的采购管理工作进行持续地改革和创新,因此在供应链的管理模式下,企业的采购管理模式逐渐被广泛应用,但是在应用过程中存在了很多问题。所以,虽然在供应链管理中,企业的采购管理也得到了飞速的发展和进步,但是,如何利用和找到一种更为合适的方式,还有待于进一步的探索。

关键词:供应链管理;企业;采购管理;问题;改善措施

中图分类号: U61 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2022) 08—0098—02

1 企业供应链管理内涵

在我国的经济飞速发展中,供应链的管理受到了许多企业的重视。从物资的运送,到资金的流通,都可以在供应链管理起到互相渗透的作用。从整体上看,它的实施过程是:从原材料的购买开始,到供给的满足,再到最终顾客的物流过程。此外,在整个供应链系统中,通过优化、逐步协调、统一整体,使得三方在整个供应链的管理中,都可以有序地组织起来,并且可以相互合作。这个流程,首先要满足顾客的需求,保证顾客的需求。在预定的时限之内,既保证了产品的数量,又要保证产品的质量,在生产过程中,企业可以通过持续地摸索,有效地减少成本,从而达到最好的服务效果。

2 我国供应链下企业采购管理现状及存在的问题

2.1 我国供应链下企业采购管理现状

采购是一种经济活动,主要目的是一种以最小代价获取最大利益,从而通过一定的成本在供应商中获得相应的产品和劳务。企业的采购是以确保产品的质量为基础,由合适的供货方在约定的时间内,以合理的价钱购买必要的商品或服务,以保证生产和销售计划。在某种程度上,采购是企业成本、质量、效益的源泉,也是未来企业的发展之源。

2.2 我国供应链下企业采购管理存在的问题

2.2.1 企业采购活动中存在的成本问题

在常规的采购过程中,企业的采购费用一直很高。由于众多的采购因素中,价格是一个非常重要的因素,它可以是质量和批量的一个侧面反映。品质好的商品,价钱会稍微高一点,而大批量的商品,售价会更便宜,会有折扣。在采购费用方面,主要涉及价格、质量和批量。

2.2.2 采购成本中存在的价格问题

在采购商品时,要考虑到的不只是价格,而是质量、质量保证、售后服务、综合实力等。

有些企业在采购时仅仅关注于价格,传统的企业往往侧重于与供货商进行价格协商,寻求更高的折扣,这就是忽略了对合同中有关售后服务条款的规定,忽略了与供应商建立、培育和发展长久战略合作关系,并对自身的采购过程进行了调整。这种基于成本的采购方式,不论从短期或长期而言,都无法使采购者获利最大化。因为,每一次的寻找供货商的成本都会补偿低价带来的利润,并且,这种单纯的以价格为导向的采购模式会导致供货商采取投机行为,从而导致买方和卖方无法获得长期的利润。另外,因为传统的采购方式主要是对产品质量和交货时间进行事后检查,因此,在生产组织、质量管理、售后服务等方面,采购单位往往难以或很少介入供应商的生产过程以及质量管理过程中。并且事后检查比较困难,也很不可靠。

部分企业价格收集途径简单,缺乏及时的反馈。透过报纸、杂志、电视、广告、电话查询、市场调研等渠道所获得的资讯大多是过时的,很难从中提取有用的信息,也不能为企业做出合理的决策,因而无法体现出市场发展趋势、顾客需求信号、供应商发展规划等。尤其是新产品开发、老产品改造、开拓新市场等,都会对企业的经营策略产生一定的影响。在一定意义上,企业若不能顺应时代潮流,将失去一定的市场占有率和客户,从而使企业走向末路。因而,价格来源的狭窄成为了企业的致命缺陷。

2.2.3 采购质量问题

由于采购方与供货商的工作缺少透明,使得采购方难以参与到供货商的经营管理中来。仅根据相关技术

要求进行检查和验收。如果供应商的数目和技术等级是不变的,其产品的质量与生产费用呈显著的正向关系。而供货方往往会使用各种方法来取得在竞标中的竞争优势。由于流程的精简和成本的减少,导致产品的质量大幅下滑,从而损害了采购方的权益,导致供货方和采购方难以长久合作。由于供求双方的短时期的协作关系,加之各地的运输条件错综复杂,造成了货物的交货误期和破损,引发了各种矛盾,使得双方的合作很难继续下去。

3 改善我国供应链下企业采购管理的对策措施

3.1 对采购质量问题应采取以下措施

加强企业的采购职能,细化职权,实行统一采购和物资归口;建立一支精干、有力、高素质的采购组织,对采购人员进行挑选、聘用、培训和考核;制订并严格实施科学的采购方案,根据需要做出相应的修改;对供应商的质量进行评估,确保所有的供应商都能提供符合要求的采购商品,并且建立规范的供应商规范合同,对质量监控及相关违约条款进行细化完善;建立完整的采购资料和台账,由相关负责人审核后发送给供应商;根据《中华人民共和国合同法》规定,与供应商订立并实际执行采购合同;负责对原材料进行确认和验收;对于大批量的物资和重要物资的采购通过招标等方式进行。

3.2 合理的管理提高采购批次,减少采购费用

由于受到销售订单影响,多品种、小批量采购,采购量的变化是分散的,消耗也是不确定的,如果频繁地批量采购,采购费用就会上升,从而导致采购的成本上升,并且采购的费用往往容易受到产品原材料价格的影响。所以,在理论上,企业的采购管理工作,应该通过多种有效的手段来提高采购批量,稳定采购的价格,从而达到节约成本的目的。首先,采购部门与企业的市场销售部门进行有效的信息交流,可以获得准确的市场需求;与生产部进行信息交流,对企业的生产进度有更多的认识,并据此制定出一段时间内的采购量,再结合现有的采购量,对采购订单进行调整,并与供货方签署年度购销合同,实现全年采购,采用订单年度采购量、分期交货取代常规的小型采购,实现了对商品进行经济性的批量采购,从而减少了产品的采购费用。其次,基于对主要原料和零部件的长期市场情况分析,根据对未来的市场需求量进行预测,提前与供货商签署订单。并与原材料供应有关的配件和供货商,对于价格浮动加大的产品,与供货商进行跨年的长期供货合约,以减少其价

格变动所带来的冲击,从而达到稳定供货的目的。

3.3 加强采购人员的管理,提高采购人员的素质

采购管理实质上是人力资源在企业的采购成本控制中的一次变革,要抛弃传统的管理方式,引入全新的采购管理模式,不但要从观念上吸取最新的经验,还要不断地引入新的人才,强化对采购人员的培训,从根本上提高采购队伍的整体能力,强化其新型的采购管理的意识。

(1) 企业必须引入具有较强的供应链管理能力和操作熟练的高级管理人才,以该人才为采购管理工作的中心,可以在企业的采购管理工作中节省大量的成本,并在一定程度上充实了企业的科学管理理念。

(2) 企业需要加强对工作人员的培训和管理,建立健全的监督管理制度,以及完善良好的培训体系,在现有的员工的基础上,必须要更加科学、正确地理解和应用供应链管理模式,将该模式应用于实际的工作中,通过对员工进行培训以及引进人才,增强对企业的荣誉感和归属感,从而促进公司采购管理工作的顺利开展。

4 结语

目前,我国大多数企业一直不断研究采购管理模式,尽管仍然存在一些不足的地方,不过也取得了一些成绩。基于供应链管理的企业采购管理在某种意义上打破了以往的采购方式,而且在时间上也得到了显著提高。而现在,企业的采购管理问题,主要表现为人员的管理、人才的引进、信息的不对称等方面,而随着中国的学术界和企业越来越重视采购管理,相信在不久的将来,上述问题都将得以解决与改进,而企业将会建立起更为积极与健全的采购管理模式。

参考文献:

- [1] 滕召康. 基于供应链管理模式的企業采购管理信息化建设策略 [J]. 商场现代化, 2021(10):91-93. DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2021.10.034.
- [2] 邱海萍. 基于供应链管理的企业采购成本控制策略研究 [J]. 企业改革与管理, 2021(01):111-112. DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2021.0051.
- [3] 史凌俊. 供应链管理模式下企业采购管理存在的问题及对策分析 [J]. 全国流通经济, 2020(12):48-49. DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2020.12.021.