

# 长三角一体化背景下上海邮轮旅游发展研究

周堂正, 邱羚

(上海工程技术大学管理学院, 上海 201620)

**摘要:** 随着长三角一体化已上升至国家战略, 我国邮轮旅游产业迎来新的发展机遇。本文旨在从长三角一体化国家战略实施背景下, 应用 SWOT 分析法并依据上海目前发展现状, 在此基础上, 论证邮轮旅游的战略部署, 剖析制约上海邮轮旅游发展的瓶颈, 结合上海邮轮旅游发展中的长板优势及短板制约, 提出相应的建设路径, 为促进上海邮轮旅游发展提供新的突破点与着力点。

**关键词:** 长三角一体化; 上海; 邮轮旅游; SWOT 分析

**中图分类号:** [U6-9] **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7973 (2022) 07-0017-03

## 1 背景

作为旅游业与海上邮轮结合的新产物——邮轮旅游倡导在规模较大的豪华游船内承接海上巡游, 是以乘船项目和岸上休闲为主要内容的高端旅游活动。近年来, 国家发展战略十分重视长三角一体化的发展, 在国家区域发展总体战略全局中进行统筹谋划, 邮轮旅游产业新的发展契机随之而来, 国内各大港口的深度开发合作也迎来新的机遇。上海素有“海上明珠”之美誉, 作为长江入海口以及长江三角洲的中心, 其邮轮旅游的创新发展与联动合作也将进入关键期。诚然, 优势机遇和问题挑战始终并存, 立足上海实际, 瞄准我国邮轮旅游发展的普遍性问题, 发挥最大优势, 突破制约瓶颈, 是当前上海邮轮旅游实现可持续发展的重中之重, 也是进一步将上海打造成世界知名邮轮母港和亚太地区邮轮旅游枢纽的关键一环。本文基于上海邮轮旅游的发展现状和当前优势, 剖析上海邮轮旅游发展的制约瓶颈, 探索长三角一体化战略背景下上海邮轮旅游发展面临的机遇与挑战, 提出有针对性的对策建议, 提升竞争力, 构建新格局, 实现上海邮轮旅游的蓬勃发展。

## 2 SWOT 分析

### 2.1 优势

#### 2.1.1 区位优势显著

上海位于长江入海口, 地处于中国南北海岸线中心点, 是长江航运的咽喉要地, 也是我国东部地区最重要的枢纽港口之一, 开放程度高, 经济活力强、辐射广, 腹地资源优渥, 区位优势得天独厚。

#### 2.1.2 城市旅游经济发达, 文旅资源集聚

作为中国国际经济中心、金融贸易中心、航运科技创新中心, 上海是目前国内经贸发展的命脉之地, 其雄厚的经济实力也充分带动邮轮旅游的蓬勃发展。目前, 上海已经形成丰富多样的都市旅游产品结构和较为完善的城市旅游服务设施, 具备城市特征鲜明及开放度极高的海派文化氛围, 同时拥有诸如上海邮轮文化旅游节、亚太邮轮高峰论坛等具有国际影响力的邮轮行业交流平台, 文旅市场高度发达, 基础设施互联互通, 营商环境优越, 文化底蕴深厚, 邮轮旅游品牌占据国内一流。

#### 2.1.3 港口条件优越, 母港建设日趋成熟

上海是亚洲迄今为止最大的邮轮母港城市, 随着邮轮运营管理中心地位的确立, 外加“一港两地多点发展”的邮轮母港优势布局, 上海目前已在我国邮轮旅游市场占据引领地位。同时, 上海把邮轮母港的建设和运营作

### 参考文献:

[1] 瑞·达利欧著, 崔芊芊、刘波译. 原则 2: 应对变化中的世界秩序 [M]. 中信出版社, 2022.

[2] Edited by Ross Dowling and Clare Weeden, Cruise Ship

Rourism(2nd Edition)[M], CAB International 2017:128-136.

为邮轮旅游业发展的重要突破口，邮轮码头及港口配套设施建设等方面在全国独占鳌头，实力凸显。此外，众多顶端邮轮公司及相关优秀邮轮企业落户上海，为上海邮轮旅游发展提供新的优越态势。

## 2.2 劣势

### 2.2.1 航线单一，旅游产品不够丰富

目前，以上海为出发港的航线大多集中于日本和韩国地区，且多为短途游，限制了我国游客的多元化消费需求。同时，由于邮轮文化在我国普及度相对较低，游客对于岸上目的地旅游活动充满兴趣，而对于种类相对单一的海上巡航活动参与度较低。在中长航线的邮轮旅游中，缺乏特色产品和精品线路设计，缺乏内容丰富的海上活动，游客旅途体验和满意度较低。

### 2.2.2 品牌建设不够重视，邮轮旅游文化核心尚未凝聚

国内邮轮旅游尚处于发展的初步阶段，邮轮文化普及度相对较低，邮轮产业的发展缺乏相关文化与背景的支撑，品牌建设不够重视，品牌文化宣传也较为缺乏，国内邮轮旅游文化核心尚未凝聚。同时，本土邮轮公司以及旅游企业对于邮轮行业的认知判断也处于初级探索阶段，大部分游客对于邮轮文化理解不足，对于邮轮旅游的消费观念尚待转变、意义理解尚待提升。

### 2.2.3 研发力量薄弱，邮轮人才稀缺

随着邮轮旅游市场逐渐国际化，依托市场服务业的高需求的现状也出现了与之相匹配的高质量管理者及服务者短缺的情况。对如今的现状来说，海乘人员的培养是中国为积极应对邮轮旅游市场的需求而制定的主要培养方向及关于发展人才战略所做出的努力，但是对于邮轮管理、运营、航海等这类市场需求较高的相关技术人才资源却是匮乏的，邮轮人才培养的质量不高、供给不足、力度不够等原因势必影响上海邮轮旅游市场的稳定和可持续发展。

## 2.3 机遇

### 2.3.1 相关政策支持

近年来，我国中央政府根据国际、国内旅游市场的需求，及时捕捉到了邮轮旅游业良好的发展前景，上下联动，层层递进，结合国际国内经济发展形势，立足实际积极开展调查研究，相继制定出台一系列支持邮轮旅游业发展的优良政策措施。截至2020年，国家累计出台75项、地方累计出台376项邮轮及邮轮相关政策，积极推动和促进了我国邮轮产业更好更快发展。

### 2.3.2 长三角一体化战略提供新的发展机遇

长三角作为全国重要的旅游客源地和目的地，是我国经济社会发展的先行区，也是我国在社会主义现代化国家建设中的重要战略板块。在长三角一体化的战略背景下，基于对邮轮产业发展的逐步重视，国家相关部门强有力的政策支持和上海持续科学的邮轮产业发展规划，上海邮轮旅游业的发展环境将迎来新一轮生机勃勃的“春天”。基于此，上海应抓住长三角一体化的历史机遇，依托长三角区域扎实雄厚的经济基础，在长三角区域优势的配合之下，完善资源整合，带动长三角供应链协同创新发展，打造具有国际品牌吸引力的长三角邮轮产业。

## 2.4 挑战

### 2.4.1 周边及国内港口间竞争激烈

邮轮产业已成为经济发展的全新增长极。随着邮轮产业发展的不断推进，如今的北美地区和欧洲地区的邮轮旅游市场趋于饱和，份额稳中渐降。而亚太区域将成为未来5-10年内各大邮轮公司竞争最为激烈的区域，尤其是已经日渐成为全球邮轮行业下一个竞争焦点的中国市场。聚焦周边地区，新加坡和中国香港在邮轮母港建设及配套设施等方面具有绝对优势；回首国内，以天津、大连为首的北方邮轮港口和以广州、深圳为主的南方邮轮港口等也是上海港口发展的主要竞争对手。上海如何在周边区域及国内港口间的激烈竞争中脱颖而出，保持优势，是亟待解决的问题之一。

### 2.4.2 全球新冠疫情对邮轮产业带来冲击

2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情对中国乃至全球邮轮产业按下了“暂停键”，对正处在战略调整与转型升级的我国邮轮产业造成了较大的短期压力和负面影响。在当前国内疫情防控处于常态化的背景下，如何“在困境中坚守，在希望中期待”，进一步丰富国内旅游形态，加快推进国内邮轮旅游市场复苏，为邮轮旅游市场重塑信心，是当下值得关注的重要议题。

## 3 对策建议

### 3.1 改善港口交通条件，加快上海邮轮旅游目的地建设，打造世界一流邮轮母港

聚焦上海，首先，要优化上海邮轮港口的交通枢纽布局，提升对内连接能力，加快构建以邮轮港为中心的立体交通网络，对标国际一流港口，合理配置公共资源，深化智慧交通发展；其次，要不断提高靠泊能力和服务能力，推动口岸通关模式创新，不断优化游客通关流程，提升邮轮口岸服务能级，创造优良的邮轮港口

生态环境，从而吸引更多游客汇聚上海，爱上邮轮。

### 3.2 培育邮轮消费文化，增强国际品牌意识，积极打造本土邮轮游客市场

立足新时代新需求，对标国际标准，突出上海特色，将邮轮文化与上海红色文化、海派文化、江南文化等品牌建设有机结合，融入更多“中国元素”。同时，加大邮轮旅游的推广宣传，提升各个环节的邮轮旅游品质，优化邮轮文化产业布局，推动邮轮旅游消费多元化，努力培育出具有标志性和市场竞争优势的中国特色邮轮旅游品牌。

### 3.3 开展国内邮轮项目，发展内河邮轮产业，形成长三角内河邮轮品牌

在国内大循环的新时代背景下，国内游航线具有较大潜力。上海应在国内发展战略的大力支持下，依托港口腹地城市旅游资源，进一步提升内河邮轮的发展力度，建造布局合理与优势互补并存的港口群，从而在长三角地区形成层级丰富、特色鲜明的邮轮航线体系。在此种市场依托之下吸引和鼓励更多内河邮轮企业集聚，更易丰富国内旅游形态，循序渐进地提升消费者对国内邮轮旅游发展的信心。

### 3.4 聚焦邮轮设计建造，培育扶持本土邮轮企业发展，构造产业发展新格局

邮轮制造逐渐成为衡量一个国家综合国力、综合工业和综合科技水平的标准之一。作为我国重要的船舶制造基地，上海应发挥其政策、资金和创新领域的优势，推动国产大型邮轮设计建造，进一步扩大本土邮轮船队；借鉴先进经验，谋求技术创新，深化战略合作，提升本土邮轮企业竞争力，在掌握更多市场话语权的前提下，为本土邮轮企业提供更加强有力的发展平台。

### 3.5 强化邮轮人才体系支撑，提高专业人才培养质量，提升上海邮轮旅游发展软实力

邮轮产业的发展亟待邮轮相关专业人才的涌入，高素质、强能力的邮轮产业人才是现如今邮轮行业发展的攸关因素。基于此，一方面，政府及相关部门需重视邮轮人才培养，健全人才政策体系，完善邮轮人才引进制度，坚持引进来和走出去相结合，吸引全球邮轮精英集聚上海，同时加强相关高校及科研教育机构对复合型人才的培育，为上海邮轮旅游产业发展注入“新鲜血液”；

另一方面，上海作为我国重要的科研创新中心，拥有众多高校和科研教育机构，上海应基于扎实的产学研合作基础，充分利用本土优质教育资源和创新领域之优势，提升专业人才培养质量，强化本土邮轮专业人才队伍。

## 4 结语

在长三角一体化战略背景下，上海邮轮产业发展潜力巨大，前景光明。作为中国华东地区和长江流域的牵头主体，上海依托雄厚的经济发展实力成为带领其他区域共同发展的“火车头”，也必将成为习近平总书记提出的人类命运共同体发展理念的中坚力量。上海作为新中国改革开放之下的重要“通商口岸”，向全世界展示了社会主义现代化的中国智慧和力量，作为全国的排头兵、中国邮轮产业发展的“桥头堡”，上海要在其现有资源优势、国内政策支持、地理区域极佳等优渥条件的基础上，谋求区域合作，乘胜追击，迸发活力，发挥邮轮产业发展示范引领效应，全面推进邮轮全产业链发展，抓住长三角一体化这一历史机遇，在长三角一体化高质量发展的支撑下，积极发挥中国最大经济中心城市的优势以及邮轮母港城市的引领作用，促进长三角邮轮产业协同创新发展，为我国邮轮产业的发展注入新的生机与活力，逐步实现在国际邮轮产业市场中占据有利地位的战略目标。

## 参考文献：

- [1] 邱羚. 邮轮文化对邮轮产业发展的影响研究 [J]. 上海企业, 2014(07):62-64.
- [2] 黄海明, 尹卫华, 林捷敏. 上海邮轮旅游产业发展现状及对策研究 [J]. 海洋经济, 2019,9(02):20-27.
- [3] 贾艳慧, 沈艳兵, 冯晓东. 基于“一带一路”视角下的我国邮轮旅游产业发展问题研究 [J]. 城市, 2017(08):16-19.
- [4] 刘隽婕. 国内主要邮轮港口竞争力分析 [J]. 物流科技, 2019,42(10):122-125+130.
- [5] 叶欣梁. 打造上海邮轮经济全产业链战略思路 [J]. 科学发展, 2020(08):20-32.