数字经济背景下江苏省农产品供应链金融发展研究

唐柯楠

(南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京 210037)

摘要:近年来, 数字经济发展迅速, 给江苏省农产品供应链金融带来了新的发展机遇。本文首先构建 PEST 分析框架, 从政策、经济、社会、技术四个角度分析当前江苏省农产品供应链金融发展的外部环境, 发现江苏省政策支持力度较大、农村经济实力强劲、金融观念改变、高新技术产业发展迅速, 均有利于其发展。并指出发展过程中存在的农村基础设施有待完善、专业复合型人才较缺乏、金融产品创新仍不足和金融素养需提高的问题提出了进一步发展的建议。

关键词:数字经济; 农产品供应链金融; PEST 分析

中图分类号: P624 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2022) 06—0152—03

数字经济是以数据资源为生产要素, 以信息和通信技术为基础, 推动传统产业实现数字化转型, 融合了实体经济和虚拟经济的一种新的经济形态^[1]。近年来, 我国高度重视数字技术与数字经济的发展, 深入实施数字经济发展战略。习近平总书记在十九届中央政治局第三十四次集体学习时强调要不断做强做优做大我国数字经济; 国务院于 2021 年 12 月 12 日印发的《“十四五”数字经济发展规划》明确了未来数字经济的发展目标与重点任务。数字经济有利于推动产业升级、促进融合发展以及提升治理能力, 已经成为社会发展的新动能^[2]。

农产品供应链金融可以被定义为基于农产品生产链上下游状态所设计的金融产品或服务。作为解决“三农”问题和推动乡村振兴的重要支撑, 农产品供应链金融长期以来是江苏省发展的重点对象之一。江苏省农业农村厅于 2020 年 3 月 23 日发布的《省政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》提出要“探索农业社会化服务有效形式, 发展农资供应”; 于 2022 年 1 月 18 日发布的《江苏省“十四五”种植业发展规划》指出农产品供应链存在“堵点卡点”的状况, 并强调要完善农产品批发供应链市场。“十四五”时期, 数字经济将进入普惠共享新阶段, 给农产品供应链金融带来新的数字化发展机遇, 研究数字经济背景下江苏省农产品供应链金融发展状况与进一步发展的策略具有重要意义。

1 文献综述

农产品供应链金融研究方面, 张中连 (2020) 利用资金流失量分析法与 AHP 法分析了特色农产品供应链的运营模式, 认为一定规模以上的农业企业需把握“互

联网+”这一时代机遇, 构建内部供应链, 推动农业经济发展^[3]; 徐鹏 (2020) 基于过度自信视角, 运用了委托-代理理论构建实证模型, 对金融机构与 B2B 平台间的线上农产品供应链契约问题进行研究, 指出过度自信对于银行和 B2B 平台双方都有较大影响^[4]; 刘武军等 (2020) 选取吐鲁番市为研究对象, 探讨供应链金融对于乡村产业高质量发展的影响^[5]; 李若山等 (2020) 阐述了中国农业产业的发展现状, 通过构建 SWOT 分析框架探讨了我国农产品供应链金融的发展情况, 并就政府部分、涉农中小微企业以及金融机构三方面提出了对应策略建议^[6]; 蒋林伶等 (2021) 选取了代表性农产品企业的相关数据作为样本, 利用改进的 KMV 模型对农产品供应链金融信用风险进行量化分析, 从而对样本企业进行了排序^[7]; 史雨 (2022) 剖析了江苏农业发展存在的诸多问题, 认为需要政府、金融机构、农业企业等多方协力助推农业发展^[8]。

农村数字金融研究方面, 星焱 (2020) 研究了中国农村数字普惠金融的发展模式及存在的问题, 认为农村金融对农村数字经济增长有积极作用但需要完善的数字基础设施、金融生态等条件的支持^[9]; 许胜瑜等 (2021) 通过对南京市农村经济发展和数字金融发展的趋势的调查研究, 认为贷款手续繁杂、数字金融普及深度不足以及信息孤岛问题阻碍着乡村振兴, 需持续深化农村金融改革^[10]; 纪丽娟 (2021) 对中国农村数字普惠金融的发展模式、机理及局限性进行了研究, 认为其存在区域分化、城乡分化、深度不足及监管滞后等问题并提出了相关政策建议^[11]; 于之倩等 (2021) 选取江西省农村商业银行作为研究对象, 对其近五年的农村普惠金融绩效进行评估并提出了一些建议^[12]; 滕磊等 (2021) 通过

演绎推理和 GMM 模型研究, 得出数字金融的使用深度和便利化程度均能够显著促进农村经济发展的结论^[13]。

本文将在上述研究成果的基础上, 采用 PEST 分析框架, 对江苏省农产品供应链金融在数字经济的驱动下的发展进行研究, 并针对其发展的不足提出相关建议, 以期促进其进一步发展, 更好地助力乡村振兴。

2 江苏省农产品供应链发展的 PEST 分析

2.1 政策环境: 政策支持江苏省农产品供应链发展

江苏省深入贯彻国家乡村振兴战略, 高度重视农产品供应链金融的发展并积极落实国务院关于金融服务“三农”的决策部署, 近几年来出台了一系列支持农产品供应链金融发展的政策。在 2020 年 11 月印发的《江苏省“十四五”全面推进乡村振兴加快农业农村现代化规划》提出要推进农业关联产业发展, 完善农业产业链、农产品供应链; 2021 年 7 月出台的《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》指出应积极优化改善供应链金融服务; 2021 年 8 月印发实施的《江苏省“十四五”金融发展规划》强调要规范发展供应链金融, 推进区域城乡金融协调发展, 将金融资源引向“三农”, 以农村金融巩固拓展脱贫攻坚成果。因此, 作为服务于“三农”发展的重要力量, 江苏省农产品供应链金融的发展有着较为有利的政策环境。

2.2 经济环境: 江苏省农村经济实力强劲

江苏是个经济强省, 其经济实力全国领先, 经济总量逐年稳健增长。根据江苏省统计局公布的数据, 2021 年, 江苏省地区生产总值突破 11 万亿元, 较上一年增长 8.6%, 全体居民人均可支配收入达 47498 元, 较上一年增长 9.5%, 且城乡收入差距在持续缩小。随着乡村振兴项目的推进, 江苏农村经济保持着良好的运行状态, 农村居民持续增收, 根据江苏省农业农村厅公布的数据, 2021 年的农村居民人均可支配收入为 26791 元, 同比增长 10.7%, 脱贫攻坚的成果得到了巩固。同时, 江苏数字经济发展迅速, 据《2020 江苏省信息通信业发展蓝皮书》, 江苏省 2020 年数字经济规模超过 4.4 万亿元, 占当年省 GDP 比重超 43%。江苏省经济的强劲实力, 尤其是农村经济与数字经济的增长, 为江苏省农产品供应链金融的发展打下了坚实的经济基础。

2.3 社会环境: 金融观念变化

随着互联网信息技术的发展、农村网络基础设施的建设以及智能设备的流行, 农村居民的消费、理财,

农产品企业的财务观念有了较大变化, 从保守走向开放, 资金的用途更加多样。江苏乡村教育工作的进展, 使更多的农村居民认识到理财的重要性, 以积累财富、防范意外风险等为目的理财需求增加, 更多农产品企业的管理人员也意识到了产品供应链上下游间存在的风险。江苏省产业强村、农业现代化等乡村振兴措施的推行以及基础金融知识的普及, 为数字经济背景下的农产品供应链金融发展提供了良好的社会环境。

2.4 技术环境: 高新技术产业发展迅速

江苏省长期以来十分重视科技发展, 全社会研发投入逐年递增, 高新技术产业发展迅速, 科研水平与科研成果都处于全国领先地位, 为农产品供应链金融的数字化进程与创新提供了有力的技术支撑, 各类新兴的线上平台正成为农产品供应链金融发展的重要依托。江苏省农产品企业大量的金融服务需求未被满足, 手续繁杂、审批时间长和供给成本高是限制发展的主要因素^[10]。互联网、大数据、人工智能等创新技术, 可以有效提高农产品供应链金融的数字化程度, 打破传统金融模式时间、空间和成本的约束, 从而推动其快速发展^[6]。

3 江苏省农产品供应链金融发展问题分析

3.1 农村基础设施有待完善

近年来, 虽然江苏省乡村数字建设取得了一定进展, 农村网络覆盖率整体较高, 但是网络信号稳定性、网络速度与城镇相比差距明显, 在一定程度上影响着农产品企业的数字金融服务体验。而且, 江苏省各农村基础设施建设发展不平衡, 苏南地区农村与苏北地区农村之间、高新区农村与非高新区农村之间网络通信建设、金融服务覆盖率存在较大差距。

3.2 专业复合型人才较缺乏

数字化发展是数字经济背景下农产品供应链金融发展的必然趋势, 这对相关从业人员提出了更高的要求, 不仅需要掌握金融方面专业知识, 也需要对数字时代的兴新技术有所精通。而江苏省数字金融科技领域的专业复合型高质量人才较为稀缺, 且大学生对农村地区就业意愿不高, 将制约农产品供应链的进一步发展。

3.3 金融产品创新仍不足

目前, 面向农产品企业出的金融产品与服务创新程度仍不足, 金融机构对于农产品企业的金融需求实际特点了解不够, 创新的精准性较低, 难以满足日益多样的农村产业如电商、智慧农业、旅游经济等对配套金融产品与服务的需求^[14]。

3.4 金融素养需提高

根据中国人民银行金融消费者权益保护局发布的《消费者金融素养调查分析报告(2021)》,农村地区消费者金融素养水平低于城镇地区,其中金融知识方面的差异最大。农村居民,尤其是农产品企业的决策层与管理层对风险与收益、保险功能、信用重要性等方面的认识不到位,将难以形成良好的供应链上下游金融生态环境,不利于江苏省农产品供应链金融发展。

4 江苏省农产品供应链金融发展建议

4.1 完善基础设施建设,扩大金融服务覆盖范围

网络通信设施是金融数字化发展的基础。针对农村地区数字基础与城镇相比较为薄弱且发展不平衡的情况,江苏省应当继续完善农村通信基础设施的建设,进一步提高农村地区互联网普及率及时智能手机普及率,并且及时对老化损坏的设备进行修复、对老旧落后的设备进行升级维护,提升农村地区网络信号的强度和稳定性,以缩小城乡之间和各农村之间的网络通信质量差距。同时,江苏省应鼓励金融机构在农村地区增加服务网点和农村金融综合服务站的建设,从而扩大农村金融服务覆盖的地域范围,面向农产品企业提高金融服务的可得性。

4.2 加强专业人才培养,加快兴新技术落地应用

农产品供应链金融的数字化转型与发展离不开专业人才的支持,江苏省应当充分利用省内外优质的教育资源,联合各高校与金融机构共同培养出具有扎实金融理论知识基础、同时精通互联网技术的复合型人才,为农产品供应链金融的发展建设注入新的力量,并积极推动5G、大数据、区块链等兴新技术在农产品供应链金融应用方面的研究,依托数字技术降低农产品供应链金融产品提供的成本和信息不对称程度,提高运行效率。

4.3 推进金融产品创新,提高农产品供应链金融服务质量

农村人口与城镇人口在收入水平、文化程度、理财观念等方面具有较大的差别,导致农产品供应链金融的需求特点与城镇存在很大的差异,面向城镇居民制定的金融产品与服务并不适用于农村地区。因此,江苏省应当努力推进农产品供应链金融产品的创新,针对江苏省各农村地区农产品企业金融需求的不同特征,推出个性化的适合于农产品产业链特点的金融产品和服务,从而提升农产品供应链金融服务的质量,满足农产品企业的金融需求。

4.4 加大宣传推广力度,提升金融素养

目前,江苏省农村地区金融知识普及率还有较大提高空间,许多农产品企业管理人员对各类金融产品业务

缺乏了解,存在受到违法违规金融损害的风险。江苏省应当在农村地区加大对金融知识的宣传推广力度,可通过定期开展金融宣讲会或录制科普短视频等方式,面向农村居民、农产企业宣传数字经济背景下供应链金融产品和服务的相关知识,帮助他们了解金融活动的特征与风险,增加其信用意识与金融风险防范意识,引导其根据自身条件和需要做出正确的融资选择。

参考文献:

- [1] 高京平,孙丽娜.数字经济发展促进我国产业结构升级的机理与路径[J/OL].企业经济,2022(02):17-25[2022-02-16].
- [2] 池宇.数字经济:江苏高质量发展新动能[J].群众,2020,No.628(06):8-9.
- [3] 张中莲.“互联网+”下的特色农产品供应链运营模式研究——基于供应链金融资本融合视角分析[J].热带农业科学,2020,40(07):132-136.
- [4] 徐鹏.过度自信视角下线上农产品供应链金融激励契约研究[J].管理工程学报,2020,34(04):60-67.
- [5] 刘武军,宋长江,张莉莹.供应链金融支持乡村产业高质量发展研究——以吐鲁番市为例[J].甘肃金融,2020(02):42-45.
- [6] 李若山,潘家坪.中国农产品供应链金融发展的SWOT分析[J].物流技术,2020,39(09):112-115+128.
- [7] 蒋林伶,李碧珍.基于改进KMV模型农产品供应链金融信用风险研究[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2021,24(01):41-49.
- [8] 史雨.金融服务江苏农业高质量发展思考[J].当代县域经济,2022,No.099(02):82-85.
- [9] 星焱.农村数字普惠金融的“红利”与“鸿沟”[J].经济学家,2021,No.266(02):102-111.
- [10] 许胜瑜,吉祥华,朱雅雯,张龙耀.乡村振兴背景下深化农村金融改革的途径研究——基于南京市的调查[J].江苏农业科学,2021,49(24):21-28.
- [11] 纪丽娟.中国农村数字普惠金融发展的相关问题及政策建议[J].西南金融,2021,No.484(11):53-64.
- [12] 于之倩,徐璜楠.农村普惠金融发展绩效水平研究——以江西省农商行为例[J].特区经济,2021,No.394(11):63-67.
- [13] 滕磊,张恒,唐思思.普惠视角下数字金融创新与农村经济发展[J].调研世界,2021,No.339(12):34-42. DOI:10.13778/j.cnki.11-3705/c.2021.12.006.
- [14] [1] 生厚良,李中华.农村金融产品创新路径[J].中国金融,2020,No.921(03):69-70.