

如何以高质量党建引领行业媒体高质量发展 ——兼谈中国水运报社探索与实践

施华

摘要: 习近平总书记指出,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事。他强调,做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。这“五个事关”的定位,彰显了党对新闻舆论工作的高度重视和党对治国理政规律的新认知,是对广大新闻舆论工作者的极大鼓舞。我们行业媒体必须以习近平总书记的新闻观为指导,始终把高质量党建引领贯穿媒体高质量发展的全过程,不断为行业发展提供坚强有力的舆论保障。

关键词: 高质量党建; 引领媒体; 高质量发展

中图分类号: G206 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2022) 06—0013—04

目前,我国正处在经济社会转型期,多元、多变、多样的利益格局,亟须新闻舆论担负起凝心聚力、团结鼓劲的历史重任。如何更好地发挥行业媒体的舆论引领作用,是我们面临的重要课题。就中国水运报社而言,就是要紧紧围绕“党媒姓党”这个宗旨、坚持以高质量党建引领媒体高质量发展为中心,切实把党建活力转化为发展活力、把党建优势转化为发展优势,以高质量党建引领媒体高质量发展,不断开创新闻舆论工作的新局面。

1 深刻理解高质量党建引领行业媒体高质量发展的时代意义

新闻舆论处在意识形态工作最前沿。举什么旗、走什么路,党的媒体新闻舆论工作起着重大引领作用。当下,在高质量党建引领媒体高质量发展中,强调新闻舆论工作的极端重要性,具有很强的现实意义和历史意义。

高质量党建是行业媒体形成正确舆论导向的需要。高质量党建工作是行业媒体新闻传播工作的“根”和“魂”。作为中央级传媒的中国水运报社,抓好高质量党建工作,是新闻宣传工作的职责所在、使命所系。只有加强高质量党建工作,才能使媒体保持理论上的清醒、政治上的坚定和行动上的自觉;才能利用媒体影响力及时关注和引领行业热点和话题,向受众传达正确的价值观,发挥正面影响和作用;才能使媒体高质量发展行驶在正确的轨道上;才能使媒体创新和丰富传播手段,革新话语方式,回应行业群众关切,不断提高新闻舆论传

播力、引导力、影响力、公信力。

高质量党建是行业媒体汲取智慧凝聚力量的需要。高质量党建对媒体发展具有强力引领作用,党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力,做强了就是竞争力。因此,中国水运报社必须充分发挥党组织“战斗堡垒”作用,凝聚媒体智慧和力量,引领新闻队伍提升政治素养、理论水平、政策水平、业务能力,实现提笔能写、开口能讲、举机能拍的新常态。坚持“内容为王”,积极适应新媒体要求,打破旧有思维模式,策划推出原创性精品佳作,增强新闻报道的感染力和影响力,讲好中国交通故事,展现真实、立体、全面的中国交通,塑造大国交通新形象。

高质量党建是行业媒体优势转化推动发展的需要。推动高质量党建与媒体高质量发展“双向融合”,是创新党建工作的“法宝”。作为行业主流媒体的中国水运报社,必须以高质量党建为抓手,把高质量党建工作向传播平台一线延伸,贯穿到媒体传播发展全过程,牢牢党建“牛鼻子”,压紧压实党组织的主体责任,确保各项工作落地落实,真正实现“党建与发展”由“虚”变“实”,推动组织资源转化为发展资源、组织优势转化为发展优势、组织活力转化为发展活力,推动高质量党建与媒体高质量发展齐头并进。

2 制约高质量党建引领行业媒体高质量发展的主要问题

行业媒体高质量党建工作必须从思想上解决好“为什么融”的问题，尤其要围绕“融什么”“怎么融”在制度设计、组织建设、载体创新、实施路径等方面进行实践探索。目前，从行业媒体高质量党建工作的共性问题看，在“有形、有神、有效”等方面还存在一定差距，需要进一步改进和提高。

在“有形”上地位重心不明朗、不突出。如今的行业媒体由于不再享受政府的行政拨款补贴，主要依靠自身优势实现媒体的经济效益，其任务重、压力大。这样就出现了以抓业务代替抓党建，以业务成绩代替党建成果的现象。于是党建与业务工作的地位、主次、顺序颠倒，重心不明朗、不突出，没有形成党建与业务工作齐抓共管的局面。日常工作中，有的为抓党建而抓党建，照搬照抄、结合实际创造性开展党建工作不多，只满足规定性动作；有的党建活动程序化、形式化的内容居多。甚至在党员中，存在“务实主义”心态，认为自己的知识和能力完全可以应付日常工作不出差错，无需再系统性地学习党的理论知识，结果导致政治理论素质偏低，对党的理论精髓领会不深刻、不到位，全局观念、大局意识和媒体服务能力较差，党员的先锋模范作用发挥不出来，影响了媒体党组织形象。

在“有神”上形神兼备不到位、不明显。在部分行业媒体中党建工作“一岗双责”制度落实不到位，“三会一课”等组织生活不健全。对学习型组织的理解和建设上还存在一些误区，主要是简单化、概念化、公式化、娱乐化以及各种短期行为。如形式化的应景、行政手段的推进、穿鞋戴帽式的炒作。只关注花样繁多的学习形式而忽视精神实质，没有发挥好党建“龙头”引领作用，也没有协调好党务、业务和服务工作同频共振，更没有使党建工作达到形神兼备、入脑入心的境界。有的对开展党建与业务工作融合的契合点把握不够精准，开展党建活动主题不够鲜明、内涵“融合”不够，形式上不够活跃、吸引力不强。这也表现出行业媒体党务干部抓党建工作的能力不强，不善于以党建引领媒体发展的角度思考、创新谋划工作，存在着为“融合”而“融合”的现象。

在“有效”上考核落实不健全、不完善。在行业媒体中由于党建工作的首位度不够，导致党建工作招数不

多，结合工作实际不紧密，缺乏全局意识，对如何服务发展大局抓党建思考不深、不透，仍在沿用过去党建工作老方法、老调子，工作浮于表面，成效不显著，导致存在党建与业务工作“两张皮”现象。另外，党建融合成效的考核评价机制也不成熟，党建工作考核评价关注台账和留痕相对较多，没有形成健全完善的考核制度体系，没有从有效落实媒体党建责任入手，构建完善的定责、履责、考责、问责链条；在考核机制中，结合媒体特点还不够细化和深入；相关的激励保障机制也不完善，特别是结合党建引领媒体发展的评价机制不够健全，影响了媒体的责任落实。

3 推进高质量党建引领行业媒体高质量发展的路径探索

推进党建和行业媒体融合发展是一项系统性、长期性工作。为此，中国水运报社牢记新闻舆论工作的使命，努力从顶层设计、目标管理、工作运行、考核评价等多方面，全力推进高质量党建引领媒体高质量发展，充分释放了党组织活力和创造力，使高质量党建工作有声有色，卓有成效。

3.1 从强根固魂上发力，以政治建设为主线，强化高质量党建的引领保障作用

中国水运报社在高质量党建中，以党建工作为主线，努力抢占新闻舆论的制高点和动力源，自觉承担起举旗帜、聚民心、强服务、兴文化、展形象的使命，有效地发挥了党组织的领导核心作用。

把方向，坚持党媒姓党不动摇。新时代党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。为此，中国水运报社牢牢掌握着舆论宣传的风向标，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。始终把讲政治作为第一位的要求，把忠诚可靠作为第一位的标准，带头推动学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走。始终坚持党媒姓党，不断提升政治家办媒体能力，全力推进媒体融合发展，创新媒体传播形式，增强媒体的影响力，为行业受众提供丰富多彩的精神食粮。

管大局，用心服务行业不松懈。中国水运报社忠实地宣传党的路线方针政策和各项决策部署，把服务行业的生动实践反映好、展示好，把行业群众的心声表达好、传递好，在服务行业上贴得更紧、做得更实；坚持真理，担正义、扬正气、领正风；在大是大非面前立场坚定、旗帜鲜明，在舆论监督中不缺位、不错位、不失位，充分发挥正向作用；坚守以行业媒体人的眼睛观察客观世界、用行业媒体人的耳朵倾听行业群众的呼声、用行业媒体人的双脚深入基层一线、用行业媒体人的思考把握行业的脉搏，把更多笔触、镜头留给行业群众，不断推出新闻精品力作，为行业发展提供强有力的舆论保障。

抓落实，促使同频共振不断线。中国水运报社在高质量党建中，把党的宣传优势、组织优势、服务优势向媒体高质量发展聚集，把新闻生产经营、媒体融合发展的难点和重点作为高质量党建的出发点和落脚点，形成同心同向、同频共振。同时，着力构建学习型党组织，全面提高党委工作水平，把从严治党的职责扛在肩上，与新闻生产、经营管理工作同步进行。在高质量党建过程中，始终做到“三个不忘”：在安排全盘工作时不忘安排党建工作，在落实各项任务时不忘发挥党建工作的政治保障作用，在工作遇到困难时不忘发挥党员的先锋模范作用。从而使党建活动有特色、队伍有活力、建设有成效。

3.2 从深度融合上发力，以合心合拍为核心，推动高质量党建嵌入媒体各环节

中国水运报社形成了“融、合、实”双促共赢主线，使党建与媒体深度融合发展，解决了“两张皮”问题。

“融”，就是全面相融、双向相融、深度相融。全面相融，即从目标任务、工作过程、考核评价等方面，推进党建工作与业务工作的全面相融；双向相融，即增强党群干部“党建+”意识，业务干部增强“+党建”意识；深度相融，即搭建有效载体，画出最大“同心圆”。

“合”，就是做到合心、合拍、合力。合心，即站位发展大局，从思想高度认同并强化党建引领意识，向媒体核心竞争力聚合，做到思想上合心；合拍，即坚持“一体管理、一体发展”，使党的建设与新闻生产经营全面同步、无缝对接；合力，即通过思想合心、行动合拍，形成高质量发展的合力，实现“1+1 > 2”的效果。

“实”，就是实干、实效、实力。实干，即在抓落实上着力见成效，深化报社党建阵地建设，发挥党员先锋模范作用；实效，即把报社高质量发展成果作为检验党的战斗力的根本标准，进一步铸造强大“红色引擎”；实力，即每一个合力创造的实效，都是对实力的积淀。

此外，从领导体制、运行机制、制度规范、工作考核等方面嵌入媒体运行管理之中，赋予党组织在履职、行权、担责话语权，为高质量党建引领高质量发展创造有利条件。即做到“四个坚持”：

一是坚持党建“进治理”。理顺党委和董事会、经理层等治理主体的关系，健全完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，突出党委全面领导，发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用。

二是坚持党建“进前置”。明晰职权，梳理完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，健全完善“三重一大”决策机制，促进党建与决策管理有效衔接，把党的领导组织化、制度化和具体化。

三是坚持党建“到部门”。创新活力在于平台，执行力量在于干部，党支部是推进高质量党建引领高质量发展的实施主体，大力抓部门，注重与“支部标准化建设”有效衔接，把党支部的活力和创造力体现在工作实效上，切实发挥党组织的战斗堡垒作用。

四是坚持党建“到岗位”。落实到党员干部本职岗位上，党员干部自觉亮身份、做模范，亮承诺、展作为，按照“党性强、能力足、落实好、作风优”要求，在履职尽责和攻坚克难中奋勇争先、担当作为。

3.3 从工作目标上发力，以提质增效为中心，实现党建与媒体发展进步同频共振

中国水运报社从“构建机制、压实责任、对标提升、强化考评”等方面综合施策、同步发力，为高质量党建引领高质量发展提供保障。

一是从源头上融入，找准“融”的出发点。中国水运报社坚持“新闻生产经营出题、党建工作融入破题”的工作思路，在每年初召开党建工作会议时，对报社全年党建工作谋划和布局，在召开“两优一先”表彰会时，对党建工作进行总结评估。同时，围绕中心工作制定年度党建工作计划；每月下发党群工作安排，从源头上做到党建与报社发展目标同向、部署同步、工作同力、同

频共振。在目标落实上集聚各方资源和力量，形成“传播平台一块田、员工同唱一台戏”的党建工作格局。

二是从行动上融入，找准“融”的突破点。中国水运报社围绕新闻产品提质增效、经营市场开拓、传播平台创新、服务行业受众、新闻产品原创等中心工作，找准融合发力点，推进“党建+”模式，使党建工作有依托、有抓手，使党建工作形成看得见的生产力。同时总结提炼，建立实践样本，形成可借鉴、可复制、可推广的党建工作方法，发挥党建品牌效应，带动党建质量全面提升。

三是从发展上融入，找准“融”的创新点。中国水运报社围绕建立完善现代企业制度，结合规范治理、管理提升、媒体创新等带来的新变化，创造性地把党的要求融入到媒体高质量发展之中。比如利用新闻传播平台和数字信息化手段，加大“数字党建”建设力度，用好“学习强国”等党建网络平台，以现场学习和“互联网+”相结合的形式开展丰富多彩的高质量党建活动。

四是从主责上融入，找准“融”的落脚点。中国水运报社建立“书记项目”领衔领办的责任机制，压实“融合”主体责任，督促党组织、书记和党员将党建工作责任和新闻生产经营责任一起扛在肩上、落实到工作中；同时，在党务干部选优配强上下功夫，提升党务干部围绕党建抓业务的能力，提升新闻生产经营干部围绕业务抓党建的能力，逐步实现党务干部与新闻生产经营干部融合共进。

3.4 从考核评价上发力，以责任落实为关键，构建党建深化融合的长效机制

中国水运报社用好党建责任制考核“指挥棒”，实施闭环管理，激发融合内生动力，有效形成了党建引领媒体发展的长效机制。

一是层层压实党建责任制。中国水运报社把党建工作内嵌到党员干部和个人业绩考核指标之中。主要考核：基础工作实不实、作用发挥强不强、中心工作优不优、工作作风好不好。基础工作实不实，考核的是执行党建工作制度的情况；作用发挥强不强，考核的是落实党建重点工作的情况；中心工作优不优，考核的是完成新闻生产经营等中心工作的情况；工作作风好不好，考核的是新闻工作作风建设、提振员工精气神的情况。每个维

度都有具体的考核事项、要求和评价标准。

二是创新日常督导新模式。中国水运报社的党建工作既看“怎么做”，又看“怎么样”，做到党建工作与管理制度合拍、与发展同步，形成“合心、合拍、合力”的党建新模式。同时，完善党建工作检查办法，变“查阅台账为主”为“访谈交流为主、查阅台账为辅”，变单向检查为双向检查，变查“做了没有”为“做好了没有”，有效提升了党建工作质量和效能。

三是树立“述评考”融合导向。中国水运报社实施“述评考”结果的“三个挂钩”。即：与领导班子年度考核挂钩，与评先争优挂钩，与各党支部分类定级和新闻考评星级评定挂钩。排名结果在实际工作中被应用，排名居后的部门和个人将受到多方面影响，以考核树立鲜明的党建融合导向。

四是用好“双百分”指挥棒。中国水运报社实行每月“双百分”考核，当月兑现月度绩效奖金；按照比例将考核结果与党委领导班子成员、专职党务人员、支部书记等人绩效挂钩；年底对照年度总评，将支部成员年终绩效与党建得分挂钩，据实兑现。党建考核结果不仅作为评先评优、绩效分配的重要指标之一，更与任期考核激励、干部选拔任用挂起钩来，促进了“管党治党、治社兴社”的责任落实，有力推动了高质量党建工作走深走实。

（本文作者系中国水运报社有限公司党委书记、董事长、社长）

