

RCEP 新常态下我国跨境物流数字化发展探究

宋静怡¹, 贝淑华²

(南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京 210037)

摘要:《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签订增进了亚太区域数字贸易建设,有效推动了我国跨境物流的数字化转型发展。本文通过分析我国跨境物流行业发展创新机遇及挑战,提出了数字化基础建设,行业发展新模式,提高风险管控,人才合作培养的转型发展路径,为我国跨境物流在 RCEP 新常态下如何优化资源配置,提高运营效率提供了一定的战略思路。

关键词: RCEP; 跨境物流; 数字化发展

中图分类号: [U6-9] **文献标识码:** A **文章编号:** 1006—7973 (2021) 11—0028—03

2020年11月15日,RCEP协定正式签署,这意味着包括全球1/3人口、成员结构最多元、跨境贸易额最大的自贸区正式建立,带动了我国跨境物流行业数字化发展创新机遇和改革升级。数字化发展是指跨境物流行业在其生命周期中通过新兴数字化科学技术形式向大数据智能世界转变的过程。在数字经济驱动下,物流行业正在由以人力资源为主的传统型物流向依赖于大数据技术的智慧型物流转型升级,对我国跨境物流行业有效降低成本,提升物流的准确性和及时性,提高企业经济效益具有重要推动作用。

1 我国跨境物流行业发展新机遇

1.1 电商交易增长带动跨境物流市场规模不断扩大

我国电商市场开启高速发展时代,跨境物流行业规模持续扩大。随着近年来我国跨境电商行业持续火热,交易体量快速增长。图1为2015—2020年我国跨境电商物流市场规模增长情况。



图1 2015年—2020年中国跨境电商物流市场规模(亿元)增长情况

数据来源:中华人民共和国海关总署官网

由图1可以看出,2019年中国跨境电商物流市场规模首次突破2万亿元,2020年同比增长14.3%,按照现有发展趋势,2022年有望突破3万亿元。在RCEP协定推动下,通过搭建大数据基地建设,加强与各成员

国合作共赢,提升人才质量,能够有效激发我国跨境电商物流市场巨大潜力,实现高速增长。

1.2 数字经济规模宏大奠定物流行业数字化发展基础

我国数字经济规模宏大,跨境物流行业数字化发展要素禀赋基础厚实。数字通信技术发展为跨境物流行业提供了技术基础,到2020年,我国数字经济规模进一步扩大。图2为我国数字经济规模统计及GDP占比比重。

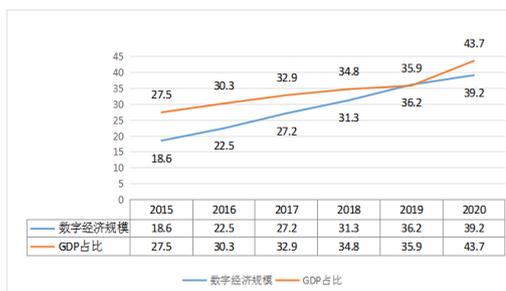


图2 2015—2020年我国数字经济规模(万亿元)及GDP(%)占比比重

数据来源:中华人民共和国商务部官网

由图2可以看出,我国数字经济规模保持稳定增长,增长率基本在15%左右,2020年GDP占比比重达到四成,比重增长率达到21.7%,实现新的突破。在RCEP协定新背景下,我国与各成员国有望实现数字资源互补,在5G技术、物联网工程、数据中心等技术基础方面做到合作共赢,推动我国跨境物流行业向智慧型物流转型升级,挖掘数字化建设巨大发展潜力,进一步推进我国跨境物流在RCEP新常态下实现“共商共建共享”。

1.3 RCEP 协定签署增强跨境物流行业政策优势

政府多次出台各类政策,促进跨境物流行业高效发展。2020年2月商务部发布《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》,指导跨境物流行业创新改革升级,支持跨境电商与跨境物流市场协同发展,探索跨境物流数字化发展新渠道。2020年11月RCEP正式签订,各省市陆续发布RCEP国家跨境物流

24小时放行,简化出口手续等相关贸易便利化举措^[2]。在RCEP新时代下,2021年7月国务院举办政策例行记者会,意在鼓励发展海外仓,推进海外仓高质量发展,建立跨境物流发展新模式,进一步推动我国数字化发展,带动亚太区域经济一体化,使“数字化发展”成为新趋势。

2 跨境物流数字化发展新挑战

2.1 跨境物流运输难度大,海关程序复杂

减少跨境物流行业的运输风险是保障其高速发展的基础。首先,跨境物流运输过程涉及多个企业主体,运输环节冗长、手续复杂且东盟地区岛屿众多,运输难度大^[3];运输过程中的成本及损耗相对增加而效率相对降低,进而可能导致卖方无效损失、运输方流转错误等情况出现。其次,跨境物流海关清关程序复杂,涉及跨境商品交易、海关检验申报等流程的时效性难以得到保障,物流转运体系不够全面,可能涉及商品商标知识产权的问题得不到有效解决。

2.2 跨境物流交易环境多变,规则限制多

跨境物流交易环境复杂多变,涉及交易方面的各类风险逐步显现。一方面,跨境支付平台发展不够成熟,例如支付信息不对称、支付双方信用难以查询、企业准入标准模糊等都会带来更多风险。近年来,我国在通过数字基地建设搭建跨境物流信息传输平台过程中,遇到了技术网络不稳定、信息泄露风险高、用户信任度低等问题,同时,物流运输信息共享可能涉及的国土安全问题也为平台发展增加了难度。另一方面,国际结算交易环境多变,交易规则不确定性高。在相关国际跨境贸易规则制定下,RCEP各成员国交易需求不一,要稳定国际贸易交易大环境是一项不小的挑战^[4]。

2.3 跨境物流相关国际政策形式复杂

国际政策形式的复杂变化会对跨境物流行业产生一定冲击。不同国家文化和法律体系存在差异,这为跨境物流的国际合作增添了复杂性^[5]。同时,政治形势多变及贸易保护主义政策也会增添物流仓储与运输的不确定性,增加运营风险。

3 我国跨境物流行业数字化发展策略建议

3.1 推动数字化相关基础设施建设

数字化基础设施建设是物流产业转型升级的动力源泉。一,搭建数字化跨境物流信息系统平台。对应RCEP自由化便利化原则,运用大数据智能、云计算中心、全球布局的传感器网络等新型技术在数字经济驱动下推进传统型物流平台向智慧化转型^[6]。建立国家政策发布、

企业信息公开、货主与客户信息真实可查、货物实时跟踪、天气道路信息及时更新等综合服务于一体的亚太区域甚至于全球的跨境物流信息平台,形成与跨境电商积极融合的全产业链“一站式”贸易新模式^[7]。二,发展智能海外仓新形式。通过智能仓储技术打造智能化海外仓跨境仓储体系,构建海外仓储地形网络布局,进一步提高跨境运输效率^[8]。RCEP各成员国结合本国特色建立适宜本国经济发展的海外仓布局模式,推进海外仓共建共享,提高物流时效性、便利性及产品周转率,精准对接各国消费者需求。三,推动海关清关电子化改革。RCEP电子商务条款确保了电子文档的合法性,提高了电子形式的认可度,有利于促进跨境物流行业自由化便利化进程,提升相关文件通关效率,降低物流成本,建立海关清关新业态。

3.2 探寻物流行业数字化发展新模式

在RCEP新常态下,培育行业新生态,积极推动物流数字化发展新模式是行业发展的关键。一是要完善跨境支付平台安全性稳定建设,软硬件结合不断优化平台。创新大数据与区块链技术联合,构架区块链跨境支付平台,对跨境支付的资金交易进行实时监测,推行信用测算机制,降低风险概率^[9],抢抓跨境贸易可信任度,在数字经济新机遇下实现技术与产业的融合。二是要重构数字化物流价值链。推进部署创新核心技术攻关,与例如日本、新加坡等拥有雄厚技术基础和创新能力的大国加强国际交流,重点开展与其优势领域互补性技术研发^[10],创新数字化智能系统,降低人力资源成本,重构物流价值链,将前沿科技有效融入跨境物流生命周期的各个关键环节,优化资源配置。

3.3 提高跨境物流风险管控能力

通过大数据技术,加强风险预警及风险防控机制是我国跨境物流数字化发展的创新途径。通过依靠新兴数字化技术优化物流体系,向智慧型物流转型升级,提高经济增益及风险管控预防能力,以降低突发事件带来的风险及影响。例如,利用大数据联网评估物流企业信用等级及企业资质,客观分析企业运营战略以达到优化物流资源配置,提高物流运输时效性的目的;利用大数据评估市场的可开发性,调研跨境国家的法律制度及政治经济环境,做好风险预防,预设应对措施。

3.4 政校企三方合作推动人才培养

我国跨境物流行业数字化发展转型升级离不开政校企三方合作培养人才的积极推动。首先,政府应将RCEP协定和跨境物流行业深度融合,出台物流行业人才培养的相关优惠政策,加大教学资源及教学资金的投

通州湾 1 港池水域航区划分评估

施超

(南通港集团建设投资有限公司, 江苏南通 226300)

摘要: 通州湾江海联动开发是促进江苏沿海开发、深化长三角一体化发展进程的重要一环, 本文根据通州湾江海联动开发区先期入驻企业物流市场需求, 结合拟开辟航线沿线的自然条件, 对通州湾 1 港池水域航区进行划分评估, 明确内河船舶经过运河航道直达通州湾港区、连通长江与通州湾航线的可行性, 为实现江河海联运提供参考。

关键词: 通州湾 1 港池; 航区划分; 计算风压; 有义波高

中图分类号: TU753.8

文献标识码: A

文章编号: 1006—7973 (2021) 11—0030—03

通州湾位于中国东部沿海中心节点, 地处长三角核心区, 是黄金水道和黄金海岸的交汇点, 区位优势独特, 具有良好的港口资源, 联运便捷。2014 年 9 月, 国务院发布的《关于依托黄金水道推动长江经济带发

展的指导意见》中明确提出推进通州湾江海联动开发。2015 年 3 月, 国家发改委复函江苏省政府批准同意设立“通州湾江海联动开发示范区”, 这标志着通州湾开发上升为国家战略。

展, 有效推动依托于物流管理和计算机技术交叉学科的人才培养以适应跨境物流行业发展建构。其次, 高校可通过已有教学资源建设物流数字化管理高精尖人才储备市场, 在专业教学课程中融入更多实践性课程设计, 利用网络平台发布高校交流公开课, 发挥各高校优势科目, 致力于培养熟悉国际贸易规则、具有网络营销经验等综合实践能力及行业素质的高质量人才^[1]。

最后, 企业可通过搭建产教融合平台, 加强与 RCEP 成员国的对接交流, 实现人才数字化教育培养以及跨境物流行业转型升级所必需的产业知识结构及相关实践经验, 完善培训体系, 培养物流产业和数字化经济融合的复合型人才。政校企三方合作培养机制拓宽了物流产业合作领域, 实现了数字化物流管理高效率、高质量、高增益的新型智能物流发展。

4 结论

RCEP 的正式签署, 推动了中国市场与日、韩、东盟市场的互助共赢, 使亚太区域经济一体化发展焕发了新的潜力。在 RCEP 新常态下, 我国跨境电商物流市场规模及数字经济发展进一步扩大, 带动跨境物流行业数字化发展转型升级, 对我国数字经济领域进一步发展具有重要意义。

参考文献:

[1] 胡雅蓓, 陈群, 徐锋. RCEP 背景下江苏自贸区数字贸易发展机遇与推进策略 [J]. 对外经贸实务, 2021(05):19-22.

[2] 谢桂珊. RCEP 背景下我国跨境电商发展创新路径探究 [J]. 商讯, 2021(18):104-106+168.

[3] 王柯媛. 中国与东盟林产品贸易发展研究 [J]. 中国林业经济, 2021(03):76-78.

[4] 王圆. 中国对日本农产品出口现状及发展策略研究 [J]. 中国林业经济, 2020(05):61-63.

[5] 魏静, 华俊杰. 大数据时代跨境电商企业物流风险及管理研究 [J]. 物流工程与管理, 2021, 43(06):80-81+84.

[6] 王柯媛, 张天禧, 贝淑华. 数字经济驱动下江苏省智慧物流发展研究 [J]. 物流工程与管理, 2021, 43(05):117-119.

[7] 张媛媛, 周春应. 数字经济视域下我国物流产业的局部转型研究 [J]. 物流工程与管理, 2021, 43(06):16-18.

[8] 叶楚琪. 跨境电商平台自建海外仓分析——以京东物流为例 [J]. 中国林业经济, 2021(05):62-65.

[9] 程默. “互联网+”时代农产品智慧物流发展研究 [J]. 物流工程与管理, 2021(12):

[10] 王柯媛. “一带一路”倡议下中俄木质林产品贸易发展研究 [J]. 中国林业经济, 2021(02):26-29.

[11] 张诚. 基于对外贸易发展视角试析高职物流课程体系的建设 [J]. 国际公关, 2019(05):47-48.

基金项目: 2021 年南京林业大学大学生实践创新训练计划项目“RCEP 新常态下我国跨境物流行业新机遇及风险探究”(202110298075Y)。